

# ***PROJECT BIZ OPP FLOP***

## **DATOS & CIFRAS**

- El monto estimado de las pérdidas de los consumidores involucrados en los casos de la FTC asciende a \$100 millones (y está en aumento).
  - Consumidores han perdido cerca de \$20 millones en menos de un año en el caso de American Entertainment Distributors
  - Consumidores perdieron \$30 millones en el caso de World Traders Association.
- Decenas de miles de consumidores han sido afectados por estos casos. Solamente en el caso National Home Assemblers hay más de 30,000 consumidores afectados.
- Esta operación/redada anuncia más de 200 acciones de cumplimiento de la ley presentadas por separado, incluyendo:
  - 111 acciones de cumplimiento de la ley tomadas por 14 estados: Arkansas, California, Connecticut, Florida, Illinois, Kentucky, Louisiana, Maryland, Nevada, South Dakota, Tennessee, Texas, Washington y Wisconsin.
  - 16 casos anunciados por la Comisión Federal de Comercio contra un total de 31 demandados corporativos y 33 demandados individuales.
  - Entre las agencias federales que participaron conjuntamente de la operación se incluyen: la Comisión Federal de Comercio, el Departamento de Justicia y el Servicio de Inspección Postal de EE.UU.
- Durante el año 2004, los consumidores presentaron ante la FTC 14,311 quejas relacionadas con oportunidades de negocios. (Dato proveniente de “National and State Trends in Fraud & Identity Theft”)
- Se calcula que durante el año 2004 se produjeron 950,000 incidentes de fraude con oportunidades de negocio. (Dato proveniente de la encuesta “Consumer Fraud in the United States: An FTC Survey”)

###